

**WEBINAR**

**22-24/02/2022**

h 14.30 - 17.15

Seminario online,  
attraverso la piattaforma  
Microsoft Teams

# La Digitalizzazione nel Commercio Internazionale



Vai alla sezione  
online del  
seminario  
1/2022

**ni**arcons

Consulenza e Formazione Bancaria

# Seminario 1 / 2022

## Programma Formativo SUS – SdP



Prof. Alfonso Santilli

## Agenda

### Temi trattati:

La digitalizzazione delle operazioni di commercio internazionale e le nuove regole per le transazioni commerciali digitali.

### Introduzione:

Il primo seminario del 2022 affronta il tema della digitalizzazione, la quale ha cambiato profondamente le regole del commercio internazionale. L'economia digitale è diventata - in particolare nell'ultimo ventennio - sempre più preponderante, tanto che le questioni legate al commercio digitale e alla proprietà intellettuale hanno acquisito un ruolo di primo piano negli accordi commerciali. In questo contesto, le autorità di regolamentazione hanno cominciato ad attuare un maggior controllo sulle questioni legate alla privacy, alla sede dei server, e all'accesso alle informazioni e ai servizi online.

Oggi la digitalizzazione - delle idee, delle informazioni e del commercio - è sempre crescente, e la pandemia sanitaria ha incrementato questo processo. Le imprese si confrontano con la digitalizzazione, l'internazionalizzazione e le nuove modalità di promozione dell'export. L'individuazione dei mercati esteri e la ricerca di partner può compiersi grazie a una decisa promozione online, grazie anche alle nuove piattaforme digitali. Le operazioni di esportazione e di importazione delle aziende dunque possono essere ottimizzate proprio grazie alla digitalizzazione.

Marcons Srl non ha potuto ignorare questi nuovi processi operativi, e anzi ha dato incarico al Prof. Alfonso Santilli di parlarne, inaugurando il ciclo di seminari del 2022.

### Prima sessione

Martedì 22 Febbraio h 14.30 - 17.15 - Prof. Alfonso Santilli

#### LA DIGITALIZZAZIONE DELLE OPERAZIONI DI COMMERCIO INTERNAZIONALE (I parte)

L'evoluzione costante e continua delle tecniche di "smaterializzazione" e "digitalizzazione" dei documenti nell'operatività di Trade & Export Finance meritano una riflessione. Si farà il punto della situazione esplorando le nuove regole emanate dalla Camera di Commercio Internazionale, attraverso i seguenti temi:

- Lo stato dell'arte della digitalizzazione delle operazioni di Trade & Export Finance
- Analisi delle ultime novità in merito alla digitalizzazione delle Polizze di carico marittime
- Le prospettive future

### Seconda sessione

Giovedì 24 Febbraio h 14.30 - 17.15 - Prof. Alfonso Santilli

#### LA DIGITALIZZAZIONE DELLE OPERAZIONI DI COMMERCIO INTERNAZIONALE (II parte)

Se necessario, verrà ultimato il programma della Prima sessione.

#### LE URDTT DELLA CAMERA DI COMMERCIO INTERNAZIONALE

Le nuove regole URDTT fungeranno da quadro generale per le transazioni commerciali digitali, offrendo in tal modo standardizzazione, coerenza e conformità tra operatori di paesi diversi, attraverso una comprensione univoca di termini e definizioni.

Programma del seminario			
	Martedì 22 Febbraio	Giovedì 24 Febbraio	
h 14.30	Apertura lavori		Marcons Srl
	<b>Prima Sessione</b> La digitalizzazione nelle operazioni di Commercio Internazionale	<b>Seconda Sessione</b> Le URDTT della Camera di Commercio Internazionale	Prof. Alfonso Santilli
h 17.15	Chiusura lavori		Marcons srl

Per partecipare al seminario è necessario accedere all'area riservata e compilare il form di adesione che comparirà in basso alla pagina, indicando il numero e i nominativi dei partecipanti. All'indirizzo mail indicato gli iscritti riceveranno l'invito per partecipare all'evento. Cliccando sul link comparirà la finestra di Microsoft Teams e cliccando ancora una volta su "Partecipa sul Web" ci si potrà collegare al seminario.

Una settimana prima dell'incontro, nell'area riservata sarà disponibile la documentazione di riferimento fornita dal docente, in cui verranno approfonditi i temi trattati.

Per qualsiasi informazione, ricordiamo le mail di riferimento di Marcons Srl:

info@marcons.it – g.martelli@marcons.it – f.lucente@marcons.it